

股票代號: 1780



ALLIED BIOTECH CORP
立弘生化科技股份有限公司

1780

上櫃前業績發表會

主辦承銷商

 台新證券

台新綜合證券股份有限公司

顏榮嗣副總經理 致詞

中華民國證券櫃檯買賣中心 涂月憲副總經理 致詞

財信傳媒集團 謝金河董事長致詞

立弘生化科技

楊正利董事長 致詞

產業風險

(一) 競爭者高度集中、強度高：類胡蘿蔔素之生產技術與製程、法規與合規及資本與規模都具有一定的門檻，故類胡蘿蔔素之產業競爭者高度集中、強度高。

● 因應措施：

1. 充分結合研發、生產與行銷團隊，加速技術研發效能，開發新型具差異化、獨特性、競爭性的優質產品，提高市場的競爭力。
2. 提高產品之技術平台、穩定性配方、完整服務(Total Solution)及品牌行銷，提升產品之品牌價值，跳脫價格競爭。
3. 不打價格戰，專注在利基市場的銷售策略，滿足顧客的需求，解決客戶痛點，進行客製化調整與應用，來提升客戶之黏著度。
4. 持續積極尋找專業人才加入公司，提升公司全球化之競爭力。
5. 結合外部資源、尋求策略夥伴，適時掌握商機，以擴充營運規格與績效。



產業風險(續)

(二) 創新研發、產品應用更新迅速：雖然價格敏感型市場更偏好合成產品，但天然來源與創新應用正持續推升產品附加價值。企業若欲取得領先優勢，必須聚焦研發、產品差異化與區域市場拓展。

- 因應措施：

1. 開發其他具有市場價值的類胡蘿蔔素。
2. 開發新配方及新配方技術以滿足客戶新需求、新應用。
3. 開發類胡蘿蔔素的生物醱酵技術。
4. 開發天然類胡蘿蔔素的提取技術。



營運風險

(一) 銷售以外幣計價為主，面臨匯率波動之風險。

- 因應措施：

本公司已訂定「外幣匯兌風險管理辦法」，以有效控制匯兌變動之風險。財務單位應蒐集資料、調整外匯部位、預估匯率走勢及定期檢視匯兌損益對公司獲利之影響，以降低匯率風險。另本公司開立多種外幣帳戶，視實際資金需求或匯率走勢，調節所持外幣部位，並盡量以同幣別之銷貨收入支應應付帳款，利用自動避險之特性規避匯兌風險。

營運風險(續)

(二)產品品質風險：近年來市場上食品品質風暴頻傳，如何控管產品上游原物料的衛生安全，並建立有效的管理制度，以達到優良品質之要求。

- 因應措施：

本公司廠區通過多項國際管理系統如 ISO9001、ISO22000 食品安全管理系統、HACCP 驗證、FSSC22000 食品安全系統驗證及 TFDA 食品衛生安全管理系統，並針對原料及產品進行多項檢驗，產品亦通過多項國際認證，以確保產品的品質。本公司亦配合客戶查廠之要求，以維護客戶對本公司製造產品信心。

補充揭露事項

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心115年1月13日證櫃審字第1150100088號函，應於公開說明書特別記載事項乙節中揭露以下事項：

- (一) 風險事項乙節：貴公司原物料為化學品，製成品又應用於食品添加劑，面臨製程管理及製成品應用於各地區之法令遵循風險，有關貴公司因應相關法令遵循風險之內控機制及落實執行情形之說明，暨推薦證券商及簽證會計師之評估意見。
- (二) 其他重要風險及因應措施：產品面臨中國大陸同業低價競爭、主要原料來自中國大陸廠商之風險及所採因應措施。

相關說明請參閱公開資訊觀測站本公司現金增資發行新股申報之公開說明書。

補充揭露事項

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心115年1月13日證櫃審字第1150100088號函，應於公開說明書特別記載事項乙節中揭露以下事項：

(三) 特別記載事項乙節：

1. 有關貴公司業績變化合理性及未來發展性之說明，暨推薦證券商之評估意見。
2. 全球類胡蘿蔔素產品主要供應商為荷蘭DSM及德國BASF 等國際大廠，有關貴公司與同業相較之競爭優勢、專利布局策略、新產品或新技術開發情形之說明，暨推薦證券商之評估意見。
3. 貴公司存貨占總資產比重逾20%，存貨週轉天數又較同業為長，有關貴公司存貨金額、存貨週轉率變動之合理性、備抵存貨跌價及呆滯損失提列政策之合理性及提列金額適足性之說明，暨推薦證券商及簽證會計師之評估意見。

相關說明請參閱公開資訊觀測站本公司現金增資發行新股申報之公開說明書。

公司簡介影片

股票代號: 1780



ALLIED BIOTECH CORP
立弘生化科技股份有限公司

1780

上櫃前業績發表會

主辦承銷商

 台新證券

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。
- 本簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

簡報目錄

- 一. 公司簡介
- 二. 市場概況與主要產品
- 三. 立弘生化競爭優勢
- 四. 營運概況
- 五. 未來發展與計劃

公司簡介

基本資料-立弘生化 (股票代號: 1780)

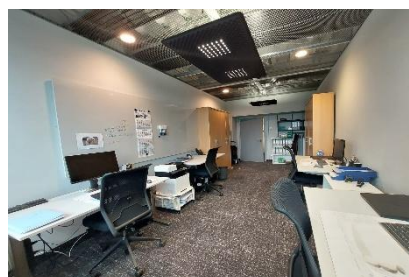
- 設立日期: 2001年12月25日
- 實收資本額: 新台幣962,432仟元
- 公司負責人: 楊正利
- 員工人數: 185人(截至2026年03月31日)
- 主要產品: 類胡蘿蔔素系列產品



總公司
台北敦化南路



工廠
桃園觀音工業區



歐洲子公司
德國卡爾斯魯爾
Karlsruhe



中國子公司
上海鈞竝

公司沿革

◆ 公司成立



- ◆ 公開發行
- ◆ 榮獲Frost & Sullivan 2003 Market Penetration Award

- ◆ 完成甘蔗紅素/角黃素開發，量產上市

- ◆ 在證券櫃檯買賣中心登錄為興櫃公司
- ◆ 完成番茄紅素開發，量產上市

- ◆ 取得美國番茄紅素生產技術專利



- ◆ 取得歐盟番茄紅素生產技術專利
- ◆ 設立上海子公司: 上海鈞竝貿易有限公司

2001

2003

2006

2010

2016

2019

2002

2005

2007

2013

2017

- ◆ 取得觀音工業區工廠
- ◆ 取得KOSHER認證
- ◆ 設立德國子公司: Allied Biotech Europe GmbH

- ◆ 榮獲Frost & Sullivan 2005 Product Line Strategy Award
- ◆ 榮獲 Deloitte's 2005 Taiwan Fast 50 台灣50家成長最快的公司

- ◆ 完成胡蘿蔔醛開發，量產上市
- ◆ 取得HACCP與ISO22000認證

- ◆ 榮獲『台北生技獎技術商品化獎項銀牌』

- ◆ 榮獲『社團法人國家生技醫療產業策進會2017 BioTaiwan Highlights 農業生技之研發標竿企業』



經營團隊



董事長 楊正利

Tulane University 企管碩士
政治大學企業家班
政治大學企管系學士

- 鈞寶電子工業(股)公司 董事長
- 鈞寶電子(蘇州)有限公司 董事長(法人代表)
- 財團法人政大學術發展基金會 董事
- 技嘉科技(股)公司 獨立董事
- 辛耘企業(股)公司 獨立董事
- 晶達光電(股)公司 獨立董事
- 指南之星創業投資(股)公司董事-法人代表
- 政大之星創業投資(股)公司董事-法人代表
- ULTIMATE BEYOND LIMITED 董事
- King Core Electronics Co., Ltd. 董事-法人代表



總經理 林清輝

政治大學企業家班
University of Kentucky
材料系碩士
台灣大學化學系 學士

- 中美聯合實業(股)公司 董事長
- 尚益染整加工(股)公司 董事
- 星友科技(股)公司 監察人
- 頂陽實業(股)公司 監察人

市場概況與主要產品

什麼是類胡蘿蔔素？

- 類胡蘿蔔素是多種**天然色素**，在自然界裡所有**黃色到紅色**的植物、蔬果及動物都是因體內存有類胡蘿蔔素而散發其亮麗的色彩，在自然界裡有約**600多種**類胡蘿蔔素。
- 類胡蘿蔔素對綠色的植物也有光合作用和光保護作用。
- 類胡蘿蔔素也是一種可增強體內免疫力及預防疾病的抗氧化劑。
- β -胡蘿蔔素被稱為是安全無毒的維生素A，可作為維生素A的前驅物，可預防治療夜盲症與白內障。
- 番茄紅素可降低罹患乳癌、攝護腺癌與腸胃道癌的風險，預防心血管疾病。
- 甘蔗紅素增加家禽及海產類幼苗存活率，促進動物繁殖。
- **身體無法自行合成類胡蘿蔔素，必須從食物中攝取所需之類胡蘿蔔素。**

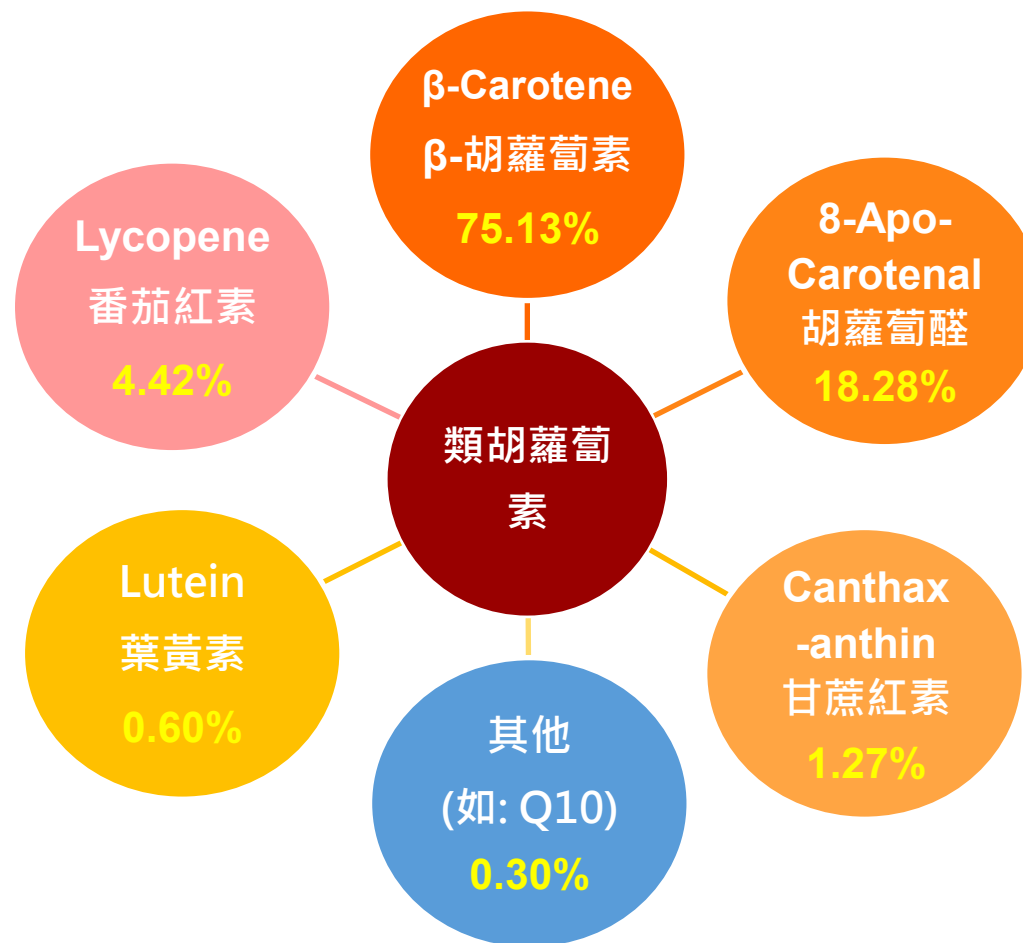




產業地位-進入門檻高

- 瑞士羅氏大藥廠於**1954年**成功合成β-胡蘿蔔素。
- **1974年**德國BASF開發完成，成為全球第二家供應商。
- 之後，其他廠商雖嘗試進入市場，但始終無法突破下列門檻，推出完整系列的類胡蘿蔔素產品：
 1. 製造技術複雜，需投入相當資本才能完成。
 2. 客戶試用期偏長，業績無法立竿見影。
 3. 品質標準嚴格，需符合不同國家的法令要求。
 4. 市場資訊封閉，參考資料取得不易。
- 立弘生化於**2001年**成功研發生產合成β-胡蘿蔔素，經過多年的努力，已有有能力生產完整系列的類胡蘿蔔素。

立弘生化主要產品與銷售比例



- 主要用途**
- 食用色素
 - 食品添加劑
 - 營養添加劑
 - 保健食品
 - 抗氧化劑
 - 製藥 (原料藥)
 - 化妝品
 - 動物飼料添加劑
 - 魚肉&蛋著色

截至2026年03月31日

立弘生化競爭優勢



立弘生化競爭優勢

配方技術

類胡蘿蔔素
合成技術

- 化學合成核心技術
- 重氮化反應(Diazotization)
 - 溴化反應(Bromination)
 - 偶合作用(Coupling Reaction)
 - 縮合反應(Condensation)
 - 氯化反應(Chlorination)
 - 磺化反應(Sulfonation)
 - 乙基化反應(Ethylation)
 - 酯化反應(Esterification)
 - 轉位反應(Isomerization)
 - Grignard Reaction
 - Wittig Reaction



產品穩定性良好

品質達國際標準

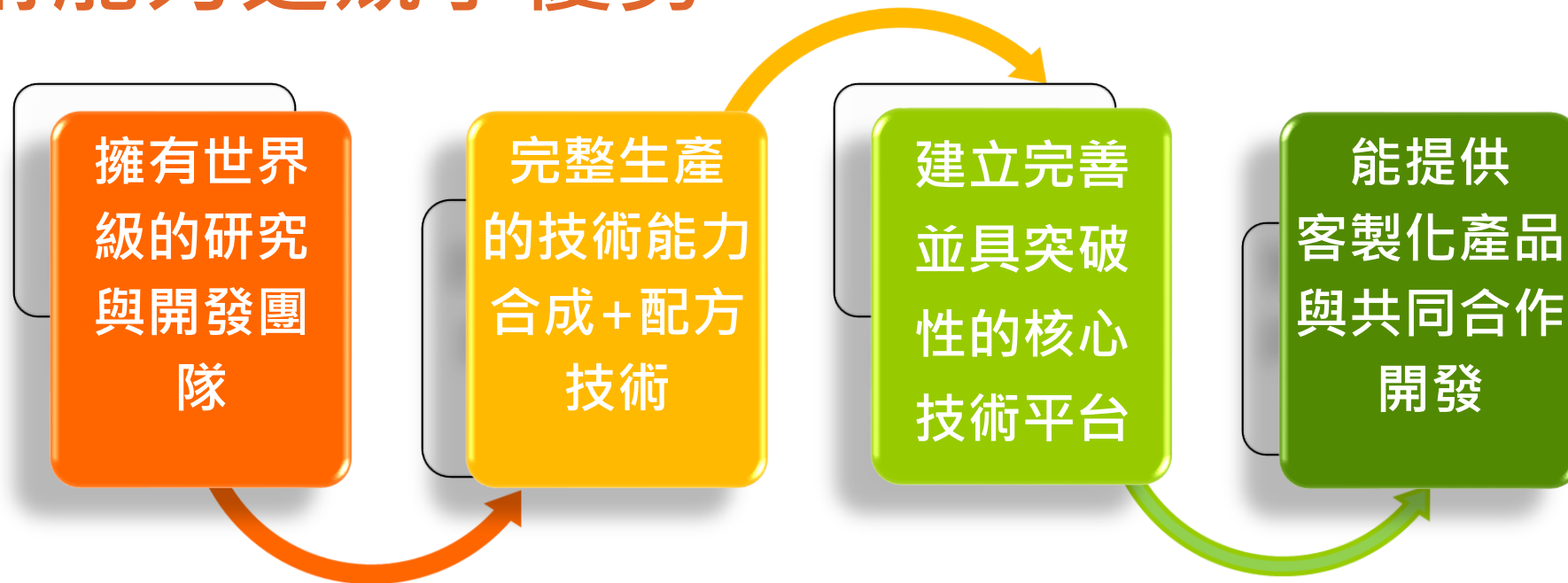
多樣性產品

客製化服務

高配合度且
迅速反應

合作共同開發

技術能力之競爭優勢



- 擁有堅強的研究與開發團隊，具備**合成與配方兩大核心技術**，有能力針對客戶特性研發訂製符合客戶需求的產品，能以優越技術能力，提供**客製化服務**。
- 國際大廠亦主動尋求本公司合作共同開發。

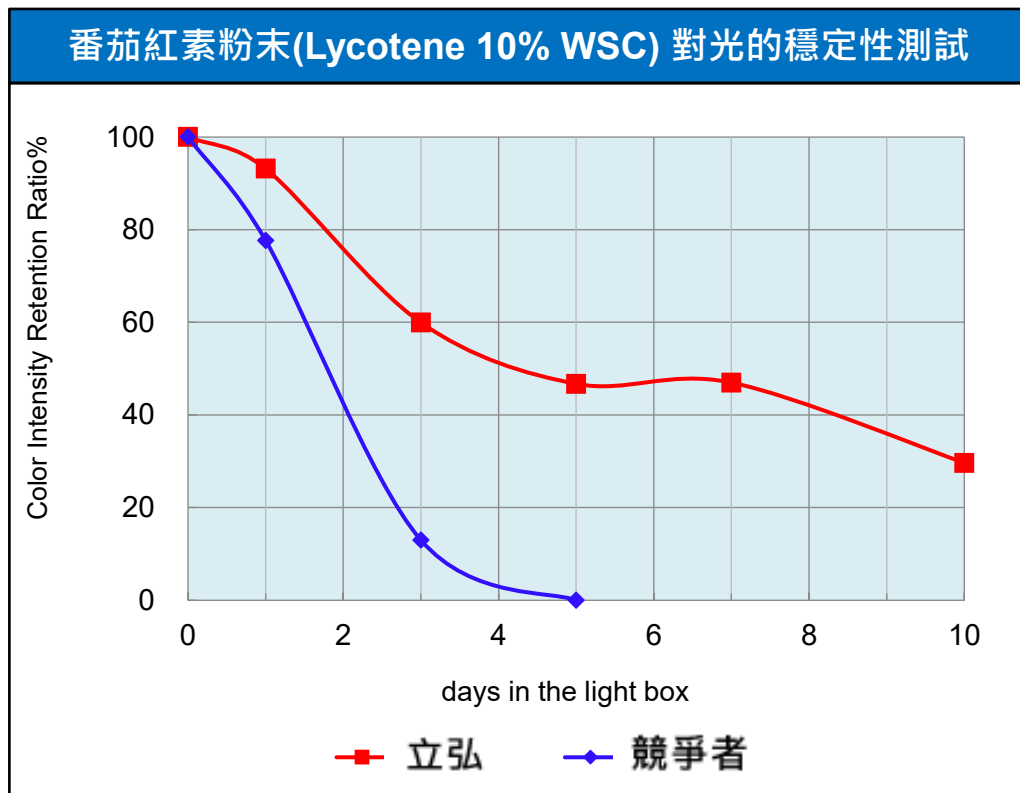
立弘生化擁有生產完整系列的技術與能力

經過多年的努力，立弘生化已有有能力生產完整系列的類胡蘿蔔素，並皆有產品研發完成或上市。

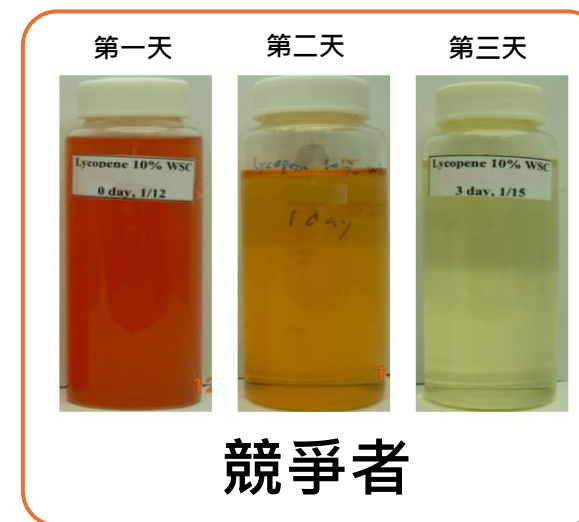
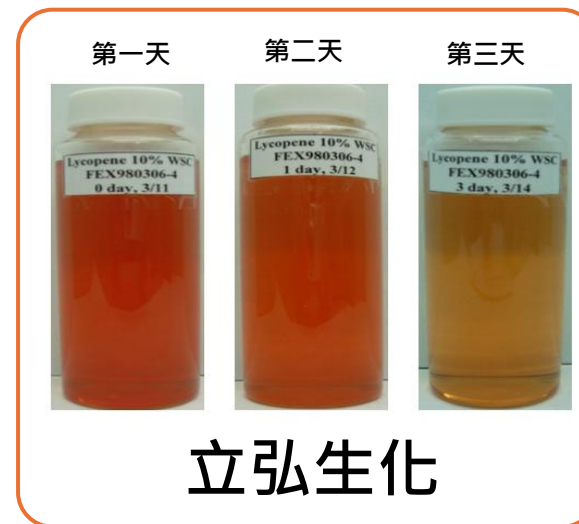


產品品質之競爭優勢

立弘生化產品對光的穩定性較競爭者強



*實驗方法: 將產品溶解於水中，番茄紅素劑量為10ppm，並使用100°C高溫加熱殺菌20分鐘。放置於燈箱(light box)，檢測其顏色強度變化。



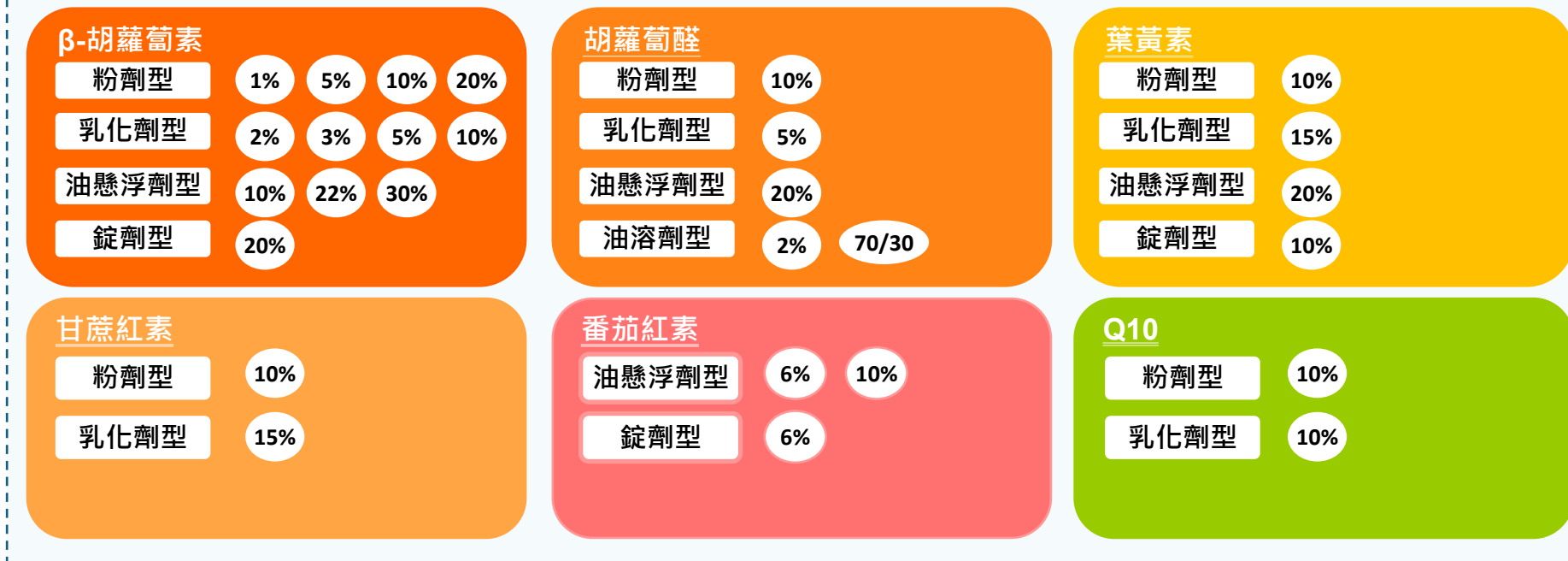
產品品質之競爭優勢

立弘生化番茄紅素晶體all-trans全反式茄紅素可達95%以上，等同於天然番茄萃取的番茄紅素，其他合成廠商僅能達到70%。

Lycopene	Synthetic Lycopene by Other Producers	Lycopene from Tomatoes	Lycopene from B. Trispora	Lycopene by ALLIED
Purity	≥96%	≥5% of total coloring matters	≥95%	≥96%
Impurities/ Other Pigments	Up to 0.3% of C ₂₅ aldehyde	Other pigments, oils, waxes etc.	Other carotenoids	
All-trans	>70%	94-96%	≥90%	≥95%
5-cis isomer	<25%	3-5%	1-5%	<5%
9-cis isomer	<1%	0-1%		
13-cis isomer	<1%	1%		
Other cis-	<3%	<1%		

多樣性產品

立弘生化提供多種產品型態與濃度，可滿足不同產業應用與客戶需求



銷售服務之競爭優勢



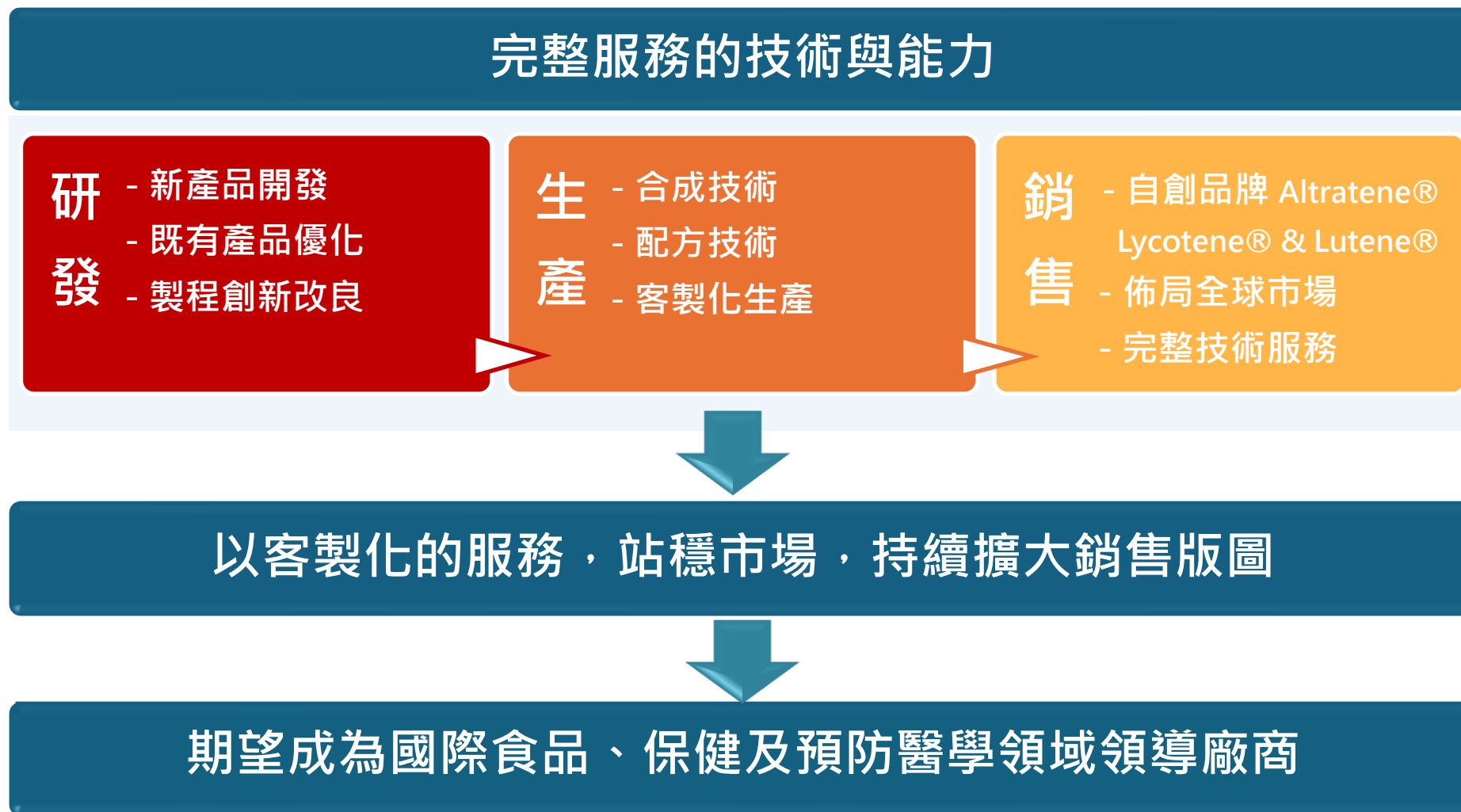
受國際大廠肯定，客戶包括全球前三大食品公司、飲料公司和乳製品公司、大中華區前三大食品公司和全球前五大香精香料公司。目前已銷售至超過60個國家。

國際銷售團隊設點歐洲，搭配策略結盟之經銷夥伴，成功將產品銷售至世界各地。

有效且快速提供客戶所須的資訊及產品。

營運概況

營運策略



公司治理及企業社會責任

成為國際領先的安全食品添加與預防醫學廠商，在類胡蘿蔔素健康領域做出貢獻

誠信經營治理

法規與治理落實

落實公司治理準則，強化法規遵循機制，確保營運合法合規。

資訊揭露透明度

建立公開透明的溝通管道，精確揭露重大財務與營運資訊，滿足利害關係人期望。

綠色環境責任

綠色產品開發

發展環境友善產品，從原料源頭篩選環保友善加工助劑，並透過製程優化降低對生態環境的衝擊。

節能與循環經濟

提升能源效率，降低消耗，落實廢棄物減量與循環經濟轉型。

人才與社會共好

人才永續發展

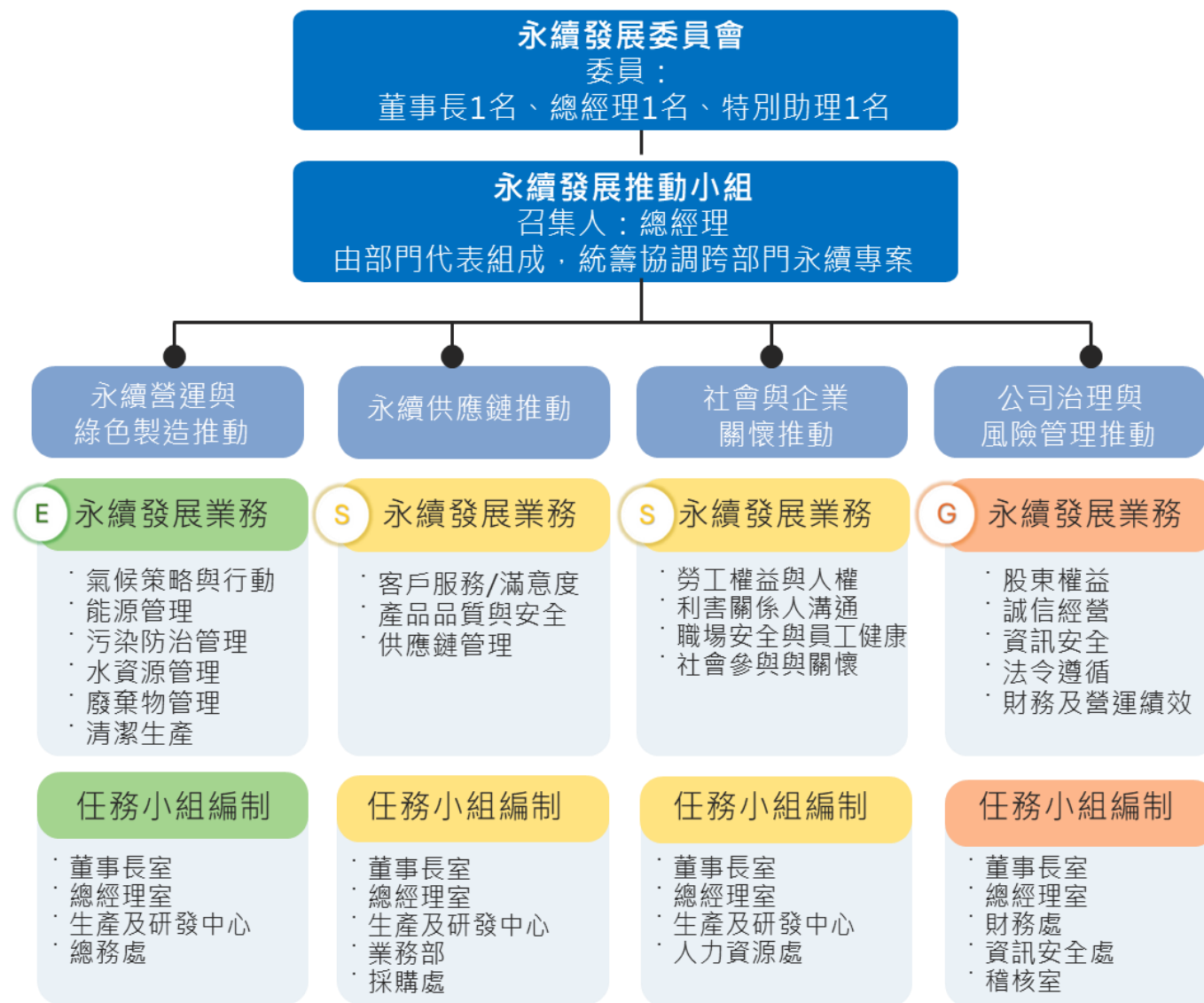
制定完善員工發展制度，定期檢視與動態調整人才培育計畫。

社會參與及關懷

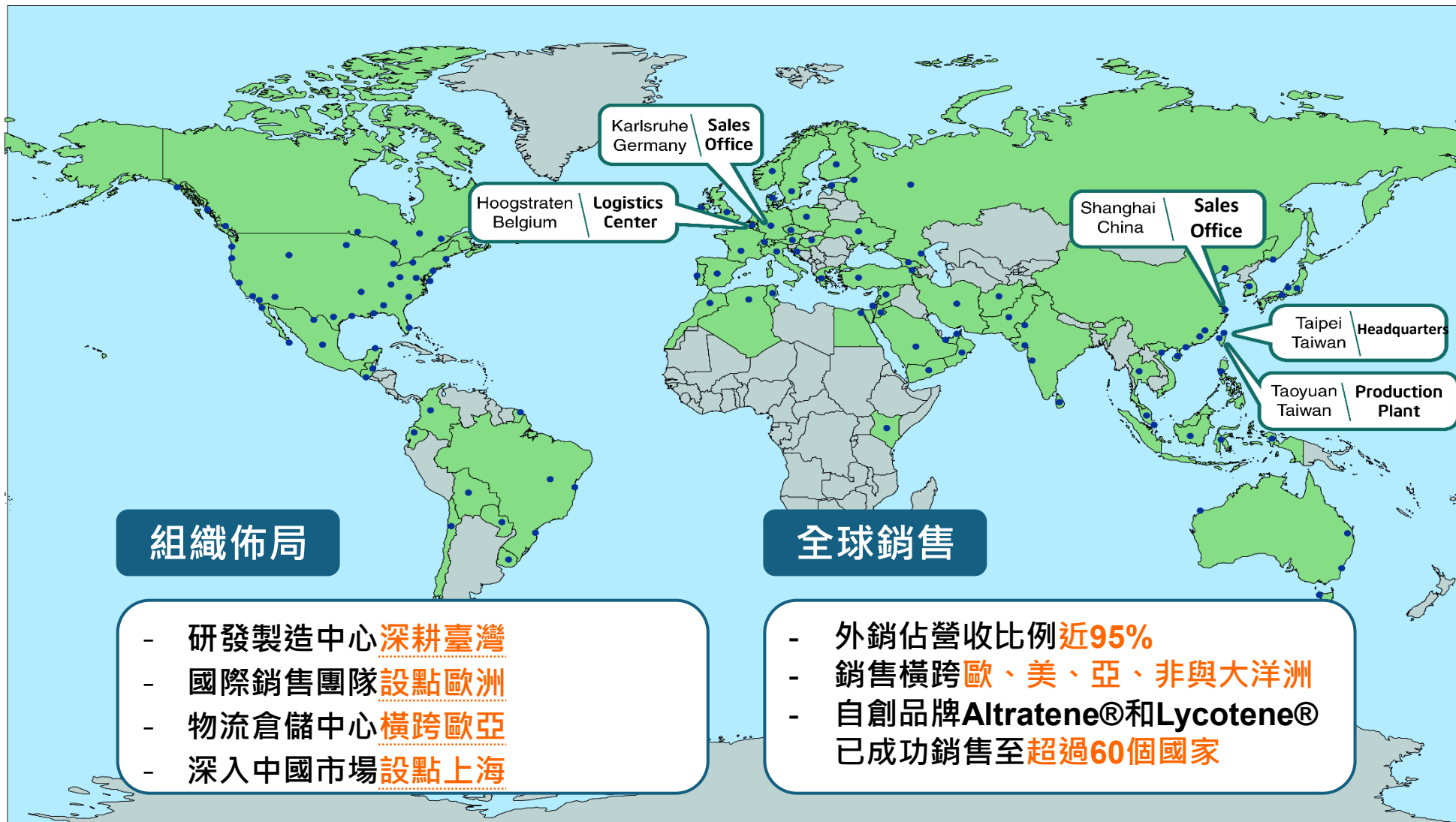
參與公益與在地社區活動，透過捐贈支持教育與文化發展、擴大企業參與力，實現社會共好目標。

致力於永續經營

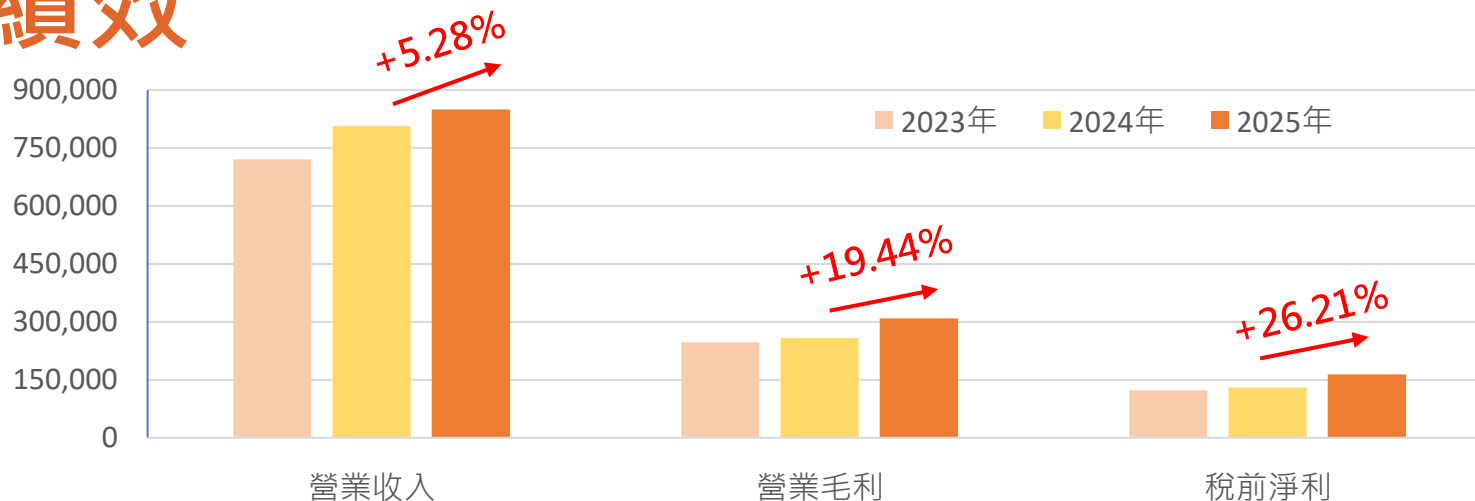
- 2017年起開始自主發行「CSR企業社會責任報告書」
- 2023年起開始發行「ESG永續報告書」
- 2025年成立「永續發展委員會」與「永續發展推動小組」



國際佈局與全球銷售



營運績效



項目	2023年	2024年	2025年
營業收入	720,431	806,917	849,507
營業毛利	246,439	258,383	308,609
毛利率	34.21%	32.02%	36.33%
營業損益	88,714	88,115	120,335
稅前淨利	122,384	130,035	164,121
本期淨利	97,412	100,939	129,456
每股盈餘 (元)	1.02	1.05	1.35
每股股利 (元)	0.85	1.00	1.25

單位：仟元

營運績效-2026年


Q1 營業收入

\$2.40億

- 成長率: 14.57% 

Q1 營業毛利

\$88,247仟元

- 成長率: 10.75% 

Q1 獲利表現

- 營業利益: 40,600仟元
- 稅後淨利: 38,536仟元
- 每股盈餘: 0.40元

2026年4月自結營業收入為1.03億元，前四月自結累計營業收入為3.43億元，創歷史新高，年增14.62%。



未來發展與計畫

市場概況：類胡蘿蔔素市場預測

全球的類胡蘿蔔素市場分成10多種類產品，主要以β-胡蘿蔔素、番茄紅素、甘蔗紅素、葉黃素、蝦青素等為主，主要產品全球2030年的未來市場預測如下：

	2024年	2030年預測	平均每年成長率
β-胡蘿蔔素	新台幣312.4億	超過 新台幣432.8億	5.6%
番茄紅素	新台幣53.90億	超過 新台幣71.7億	4.9%
甘蔗紅素	新台幣77.28億	超過 新台幣105億	5.3%
葉黃素	新台幣98.21億	超過 新台幣134.5億	5.4%

資料來源：Grand View Research 2024年類胡蘿蔔素市場研究報告/ 計算匯率: USD 31

未來發展機會：類胡蘿蔔素市場成長趨勢

1

人工色素的禁用和法令的限制

- 研究證實人工色素會引發過敏、氣喘、及過動兒現象。歐盟規定使用人工色素時必須標明警示標語：“Consumption may have an adverse effect on activity and attention in children”
- 2024年9月美國加州通過《加州食品安全法案》最快將於2027年年底禁止公立學校餐廳提供含有人工色素(紅色40號、黃色5號、黃色6號、藍色1號、藍色2號和綠色3號)的食品和飲料
- 2025/4/22 “Make America Healthy Again” 美國FDA宣布美國政府目標是在2027年底前從食品中淘汰六種特定的人工色素紅色40號、黃色5號、黃色6號、藍色1號、藍色2號和綠色3號
- 立弘類胡蘿蔔素產品為類天然色素，能完整替代紅色40號、黃色5號、黃色6號等人工色素

2

預防醫學時代的來臨

- “健康到老，老得健康” 的概念興起
- 對食品安全及健康飲食更加重視

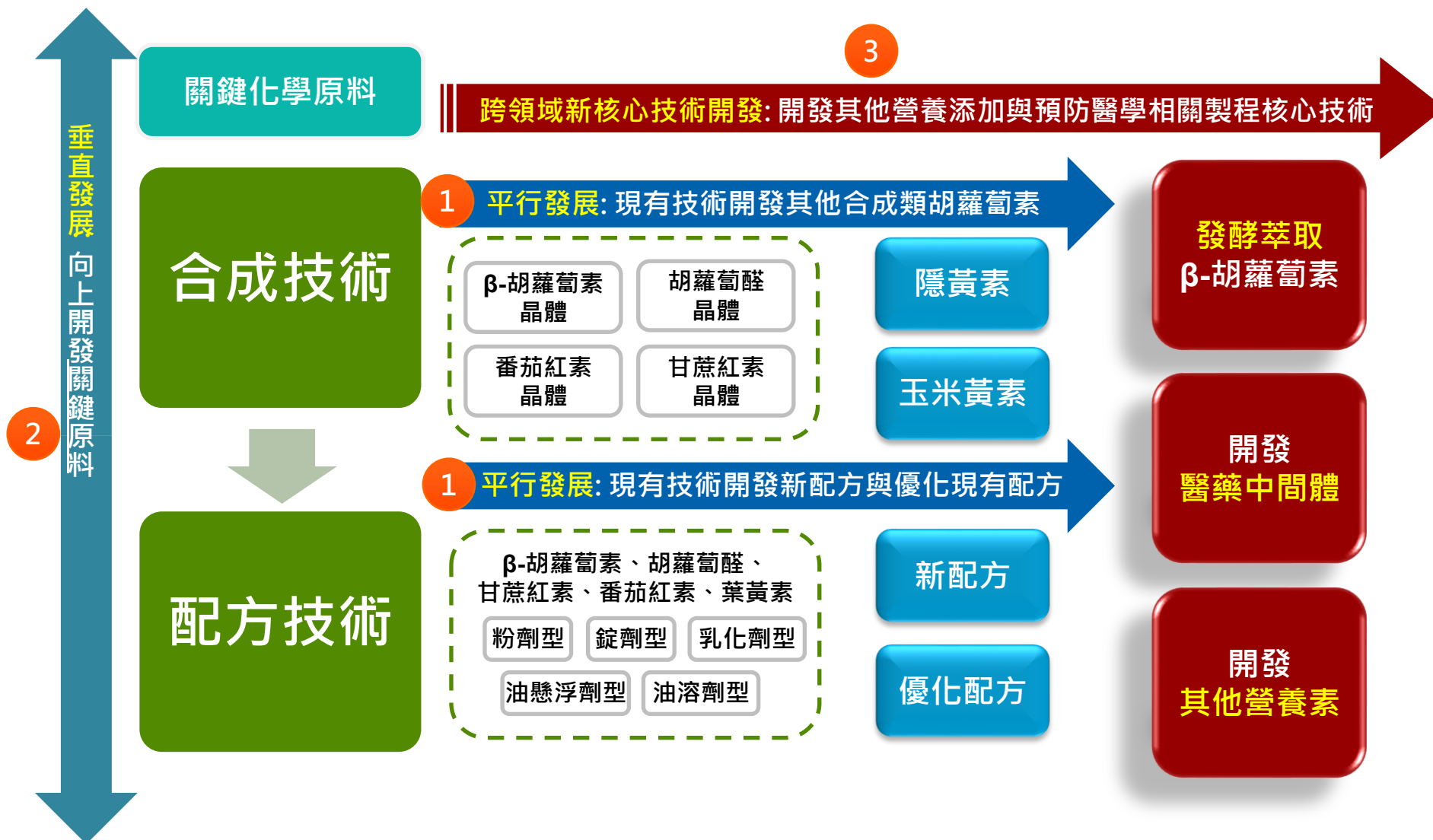
3

開發中國家經濟迅速發展

- 開發中國家生活水準日益提升，人民健康意識抬頭
- 保健意識日趨增強，各項保健需求增加，有利於拓展新市場



未來研發發展計畫-三大方向



營運願景與目標

持續創新研發，聚焦發展目標市場，永續經營，
並成為國際上安全食品添加與預防醫學產業之領導廠商

【短期目標】

提升市占率與
促進業績成長

<平行發展>

現有技術開發其他合成類
胡蘿蔔素產品與優化現有
產品，聚焦發展類胡蘿蔔
素市場，深耕目標市場。

【中期目標】

成為國際類胡蘿
蔔素之領導廠商

<垂直發展>

持續投入研發，建立核心技
術及發展具技術優勢的產品，
並致力開發合成類胡蘿蔔素
以外之天然與類天然產品類
別，以拓展版圖。

【長期目標】

成為國際安全食品添加&
預防醫學產業之領導廠商

<跨領域發展>

持續投入開發新產品類別，
並引領國內建立符合國際
水準之食品安全與醫療保
健品體系，增強國際競爭
力，永續穩健經營，創造
社會福祉。



Thank You

立弘生化帶給您亮麗健康的人生
Nutrition & Health

更多資訊請洽《立弘生化》
<https://www.altratene.com/tw>

Q&A